

2014年5月22日

実践女子大学

東信水産株式会社

創立 115 年の実践女子大学と創業 65 年の東信水産による産学連携プロジェクト

**女子大学 × お魚屋さん 異色のコラボ実現！
～魚の消費拡大までを視野に、食育とキャリア形成を目的に～
《 2014 年度 2 年生後期に授業スタート 4 年生の卒業研究も 》**

実践女子大学（所在地：東京都日野市、理事長：井原 徹）と首都圏を中心に生鮮魚介専門店を 42 店舗展開する東信水産株式会社（本社：東京都杉並区、代表取締役社長：織茂章則）は、女子大学生を対象に魚の消費拡大までを視野に入れ、食育とキャリア形成を目的にした産学連携プロジェクトを 2014 年度より本格的に開始します。実践女子大学生活科学部の 2～4 年生を対象とし、2 年生は後期から全 15 回（2 単位）の実学を目的とした授業が開講します。

【2013 年度、「東信水産のお魚セミナー」に 15 名参加 魚のさばき方などの実習も】

実践女子大学と東信水産は、同学部食生活科学科授業にて「東信水産のお魚セミナー」を 2013 年 7 月から同年 12 月まで計 6 回開催（単位は付与しない）し、同学科の 2～4 年生の 15 名が参加しました。「水産消費学概論」の座学はもちろんのこと、東信水産の百貨店などの店舗見学や丸魚から刺身までの魚のさばき方の実習なども組み入れることで、学生には持ちにくい消費者の視点や食生活を意識することにつながり、実学として有益であると手応えを感じました。



魚のさばき方を実習する女子大学生



東信水産の荻窪総本店の店頭に立つ女子大学生

【魚の生産・流通・マーケティングから魚の消費拡大までを視野に連携】

近年、日本人の魚介類摂取量は減少の一途を辿り、2006 年には初めて摂取量において肉類が魚介類を上回りました。水産庁の発表によると鮮魚小売店（路面店）の事業所数は 2007 年には 20 年前と比べて半減しています。一方、健康志向の高まりを受け、魚油（EPA、DHA）に対する認知度は高まりましたが、日本人が口にする魚の種類は少なくなっています。その理由として、調理性、価格、共働き世帯の増

■本件に関する報道機関からのお問合せ先■

東信水産株式会社 広報事務局（株式会社 AGENCY ONE）：荒木、田端
TEL:080-5443-1922(荒木)、090-4189-5378(田端) E-mail: press@agency1.co.jp

加、中食利用の増加などがあげられ、水産庁では打開策として、「魚の国のしあわせプロジェクト」を立ち上げ、「ファストフィッシュ」や食育活動などに取り組んでいます。

かかる状況のなかで女子大学生を対象とした、魚の生産・流通・マーケティングから魚の消費拡大までを視野に入れた取り組みは皆無に等しかったため、2013年7月に実践女子大学は、講師に東信水産・常務取締役の織茂信尋を招聘することにしました。

【未来の水産消費者、水産従事者を育成／食品業界における新たなキャリアデザイン】

実践女子大学は、2013年度の東信水産との取り組みを評価し、2014年度より水産関連の食育からキャリア形成までを見据えた産学連携プロジェクトを本格的に開始します。生活科学部の2～4年生を対象とし、2年生（募集15～18名）は後期から全15回（2単位）の授業が始まるほか、4年生（5名）は卒業研究（6単位）が同年4月からすでに始まっており、東信水産の荻窪総本店の来店客の声を実際に聴取し、商品・企画立案まで取り組む計画です。

東信水産は、今後は卒業研究を行う4年生から新入社員を採用することも検討しています。

2年生の後期講座内容は次の通りです。

第1回（9/24）	オリエンテーション	第8回（11/12）	プレゼンテーション技法の習得
第2回（10/1）	水産消費解析	第9回（11/19）	中間発表
第3回（10/8）	マーチャンダイジング5大要素と店舗構造について	第10回（11/26）	水産業界としてのマーケティング戦略
第4回（10/15）	百貨店視察	第11回（12/3）	水産生産論
第5回（10/22）	販売サービス	第12回（12/10）	水産生産地域の見学
第6回（10/29）	東信水産荻窪総本店	第13回（12/17）	調理実習
第7回（11/5）	PLの基本的な考え方とExcelを利用した損益表の作成	第14回（1/7）	総合演習
		第15回（1/21）	最終発表

◆実践女子大学 <http://www.jissen.ac.jp/>

1899(明治32)年、私立実践女学校・女子工芸学校として創設された実践女子学園は、「品格高雅にして、自立自営しうる女性の育成。」を教育理念に掲げ、2019(平成31)年に創立120周年を迎える。中学校・高等学校、大学、短期大学部を設置する女子教育の拠点として、社会・家庭・地域など様々な場面において活躍しうる女性の育成をめざし、その歩みを続けている。

所在地 : 東京都日野市大坂上 4-1-1
 設立 : 1899年
 理事長 : 井原 徹

◆東信水産株式会社 <http://www.toshin.co.jp/>

本社 : 東京都杉並区上荻 1-21-21 電話:(03)3391-2226(代)
 設立 : 1949年1月
 代表取締役社長 : 織茂 章則
 資本金 : 7200万円
 売上高 : 94億円(2014年1月期実績)
 従業員数 : 516名(2014年1月末時点)
 事業内容: 生鮮魚介類の小売販売、レストランの経営、宅配デリバリーサービスの運営

■本件に関する報道機関からのお問合せ先■

東信水産株式会社 広報事務局(株式会社 AGENCY ONE) : 荒木、田端
 TEL: 080-5443-1922(荒木)、090-4189-5378(田端) E-mail: press@agency1.co.jp