

創業 65 年、鮮魚店をチェーン展開する東信水産
「母の日企画」お寿司・お刺身など水産総菜を
マゼンダ色の「TOSHIN PLATE」で全店展開

～「母の日」にしてもらおうと嬉しいお手伝い第一位「食事の用意」から～

首都圏を中心に生鮮魚介専門道を 42 店舗展開する東信水産株式会社(東京都杉並区、代表取締役社長:織茂 章則 <http://www.toshin.co.jp/>)は、2014 年 5 月 1 日から 11 日まで、荻窪総本店の他、百貨店を中心とした店舗にて「母の日企画」として、カーネーションの色をイメージするマゼンダ色の「TOSHIN PLATE」で、お寿司・お刺身などの水産総菜を提供します。

母の日コム(<http://www.hahanohi.com/>)のアンケート調査によると、贈る人が、母の日にしてあげたいお手伝いのトップは「家事の用意(58%)」となり、もらう人が、母の日にしてほしいお手伝いは「食事の用意(62%)」となっています。

東信水産は、魚を食べる生活提案として、食卓や食器とコーディネートでき、選ぶ楽しさなどを想定し、「TOSHIN PLATE」(ブルー・イエロー・マゼンダなど 6 色)と名付けたプレートでの展開を 2013 年 6 月より提供を始め、発売直後から予想を上回るペースでの売り上げとなりました。



この結果から、料理だけでなく、食のシーンにあわせた展開を企画し、この度、「母の日企画」として百貨店を中心とした店舗にて、マゼンダ色の「TOSHIN PLATE」でお寿司・お刺身などの水産総菜を販売します。

東信水産は、今後も、季節や食のシーンにあわせた企画を提案し、2015 年度は「TOSHIN PLATE」での年商 3 億円を見込みます。

◆東信水産株式会社 <http://www.toshin.co.jp/>

本 社 : 東京都杉並区上荻 1-21-21 電話:(03)3391-2226(代)
設 立 : 1949 年 1 月
代表取締役社長 : 織茂 章則
資本金 : 7200 万円
売上高 : 94 億円(2014 年1月期実績)
従業員数 : 516 名(2014 年1月末時点)
事業内容:生鮮魚介類の小売販売、レストランの経営、宅配デリバリーサービスの運営

■本件に関する報道機関からのお問合先

東信水産株式会社 広報事務局(株式会社 AGENCY ONE) : 荒木、田端
TEL:080-5443-1922(荒木)、090-4189-5378(田端) E-mail: press@agency1.c.jp