

東信水産、伊勢丹新宿店「進化する名店の競演」に
「魚屋の天ぷら」を5月27日(水)～6月2日(火)限定販売
～駿河湾と相模湾のコラボ天ぷらセットなど～

首都圏を中心に生鮮魚介専門店を36店舗展開する東信水産株式会社(東京都杉並区、代表取締役社長:織茂章則<http://www.toshin.co.jp/>)は、伊勢丹新宿店が2015年5月27日(水)から6月2日(火)まで同店本館地下1階で開催する「進化する名店の競演」に出店し、「TOSHIN SEAFOOD COLLECTION*1 魚屋の天ぷら」を限定販売します。

和食の料理人が仕上げた、魚屋である東信水産だから提供できる旬と産地と鮮度にこだわった生鮮魚介の天ぷら商品を提供します。

■TOSHIN SEAFOOD COLLECTION 魚屋の天ぷら



上天丼



かき揚げ丼



海老の天ぷら
特大サイズ(左)と普通サイズ(右)



和食料理人

| 商品名 | 内容 | 価格(税抜) | |
|------------------|----|-------------|----------------------------|
| 上天丼 | 1折 | ¥2,000 | 天然フラワーエビを使用自然な甘みをお楽しみ下さい |
| 駿河かき揚げ丼 | 1折 | ¥850 | 駿河湾産白す、桜海老のかき揚げ丼 |
| 海老の天ぷら<特大/普通> | 1尾 | ¥2,000/¥800 | 天然海老を使用し、ミネラル豊富で自然な甘みが特徴 |
| あなごの天ぷら | 1尾 | ¥800 | 築地市場で朝開きた長崎県対馬産あなごを天ぷらで |
| きすの天ぷら | 1枚 | ¥350 | 神奈川県(小柴産、本牧産)の生きすを使用 |
| 桜海老・ちりめん・野菜のかき揚げ | 1個 | ¥650 | 駿河湾産白す、桜海老、野菜をコラボしたかき揚げの逸品 |
| 天ぷらセット | 1折 | ¥2,000 | 海老、あなご、きす、桜海老・ちりめんかき揚げのセット |

*1 TOSHIN SEAFOOD COLLECTION:東信水産が2015年3月から新たに展開する、感性の高い女性向けの商品群ブランド。まずは伊勢丹新宿店で始め、今後他店でも随時展開予定。

◆東信水産株式会社 <http://www.toshin.co.jp/>

本社 :東京都杉並区上荻 1-21-21 電話:(03)3391-2226(代)

設立 :1949年1月

代表取締役社長 :織茂 章則

資本金 :7200万円

売上高 :94億円(2014年1月期実績)

従業員数 :516名(2014年1月末時点)

事業内容:生鮮魚介類の小売販売、レストランの経営、宅配デリバリーサービスの運営

■本件に関する報道機関からのお問合先

東信水産株式会社 広報事務局(株式会社 AGENCY ONE): TEL:080-5443-1922(荒木)、090-4189-5378(田端)

E-mail:press@agency1.co.jp